

Abteilung Buchwissenschaft

Modulhandbuch MA Buchwissenschaft

ab Wintersemester 2026/27

Inhalt

3 Studieninhalte und Studienaufbau

4 Studienverlauf

5 Mastermodellprofilierung

6 Studienverlaufsplan

Masterfach Buchwissenschaft

7 Aktuelle Theorien und Methoden

7 Lesen

8 Buch- und Mediengeschichte

9 Publishing Studies I

9 Forschungsmodul

10 Praxis

11 Abschluss

Profil 1: Fachvertiefung

12 Studienverlaufsplan

13 Fortgeschrittene Methoden und Methodologie

13 Publishing Studies II

14 Gestaltung und Konzeption

Profil 2: Ergänzungsfach

15 Studienverlaufsplan

16 Aktuelle Theorien und Forschungsprobleme

16 Lesen

17 Buch- und Mediengeschichte

18 Publishing Studies I

STUDIENINHALTE

Der Masterstudiengang Buchwissenschaft ist ein wissenschaftlicher Studiengang, der aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss zu einem weiteren berufsqualifizierenden akademischen Abschluss führt.

Dieser Studiengang macht Sie mit den aktuellen Positionen des Mediums Buch im medialen Raum sowie mit den aktuellen Problemen der nationalen und internationalen Buchbranche und Buchkultur vertraut. Dabei werden Sie angeleitet, eigene Forschungsprojekte zu entwickeln. Der Masterstudiengang setzt den Bachelorabschluss in Buchwissenschaft oder in einem eng verwandten Fach voraus.

Ziel unseres Masterprogramms ist Ihre Fähigkeit zu entwickeln, die Funktionen und Leistungen des gedruckten wie auch digitalen Buchs im gesellschaftlichen und im Medien-Kontext zu beurteilen. Dazu gehören die Kenntnis der Buchmarktstrukturen und die kritische Bewertung von Einflussfaktoren auf die Buchmarktentwicklung, unter Berücksichtigung der historischen Voraussetzungen und der aktuellen Rahmenbedingungen. Das Studium befähigt Sie zu Führungspositionen in der Buch- und Medienbranche, Konzepte für Verlagsarbeit und Verlagsmanagement zu entwickeln und Lösungsansätze für Branchenprobleme zu entwerfen. Des Weiteren werden Sie in die Lage versetzt, Zukunftsperspektiven für eine lebendige Buchkultur zu entwerfen und umzusetzen. Ferner werden durch die Kompetenzen von Lehrbeauftragten aus der Praxis juristische und ökonomische Sachverhalte gelehrt und eine Berufsfeldorientierung geboten.

Die für den Masterabschluss zu erbringenden 120 LP verteilen sich auf ein Masterfach (90 LP) und einen Profilbereich (30 LP). Im Profilbereich kann eine von 3 Optionen gewählt werden: Profil 1 Fachvertiefung, Profil 2 Ergänzungsfach, Profil 3 Ergänzende Qualifikationen.

STUDIENINHALTE

Der Masterstudiengang Buchwissenschaft ist als forschungsorientierter, interdisziplinärer Studiengang konzipiert, der Studierende in Theorie, Methodik und Praxis der Buchkultur ausbildet. Der Studienverlauf erstreckt sich über vier Semester und umfasst insgesamt 120 Leistungspunkte (LP), wobei die Module in Pflicht- und Profilbereiche gegliedert sind. Im ersten Semester beginnen die Studierenden mit dem Modul »Aktuelle Theorien und Methoden« (10 LP), das grundlegende theoretische und methodische Kompetenzen vermittelt – von Publishing-Theorien über Medien- und Rezeptionstheorien bis hin zu Digital Humanities und empirischen Methoden. Parallel dazu wird im Modul »Lesen« (12 LP) ein vertiefter Einblick in Leseprozesse, Lesekulturen und historische Leserevolutionen vermittelt, ergänzt durch methodische Übungen und Vorlesungen.

Im zweiten Semester vertiefen die Studierenden ihre methodischen Fähigkeiten im Modul »Fortgeschrittene Methoden und Methodologie« (10 LP), in dem sie ein eigenes Forschungsdesign konzipieren. Gleichzeitig setzen sie sich im Modul »Buch- und Mediengeschichte« (6 LP) mit der historischen Entwicklung des Buchs und des Mediensystems auseinander, wobei Archiv- und Verlagsgeschichtsschreibung praktisch erprobt werden. Das Modul »Publishing Studies I« (12 LP)

bietet einen systematischen Einblick in die Struktur und Dynamik des Publikationssystems, inklusive Open Access, ethischer Fragestellungen und technologischer Entwicklungen. Im dritten Semester steht das Forschungsmodul (7 LP) im Mittelpunkt, in dem Studierende in Teams ein eigenes Forschungsprojekt konzipieren und präsentieren. Gleichzeitig wird das Modul »Praxis« (7 LP) absolviert, das ein Praktikum in Verlagen, Bibliotheken oder Kulturinstitutionen sowie begleitende Exkursionen umfasst.

Im vierten Semester liegt der Fokus auf der Vertiefung und Anwendung: Im Modul »Publishing Studies II« (10 LP) erwerben Studierende praxisnahe Kompetenzen im agilen Projektmanagement, Entrepreneurship und Medienproduktion, wobei auch der Umgang mit KI in der Buchbranche thematisiert wird. Das Modul »Gestaltung und Konzeption« (10 LP) vermittelt Fähigkeiten zur kritischen Beurteilung und aktiven Gestaltung von Buchprojekten, Reihen oder Marketingkampagnen. Den Abschluss bildet das Modul »Abschluss« (30 LP), das aus der Masterarbeit (24 LP), einem Kolloquium (1 LP) und einer mündlichen Abschlussprüfung (5 LP) besteht. Die Masterarbeit wird über 18 Wochen bearbeitet und ermöglicht eine eigenständige, forschungsnahe Auseinandersetzung mit einem thematischen Schwerpunkt. Der Studienverlauf ist so gestaltet, dass Theorie, Methodik und Praxis eng verzahnt sind und die Studierenden sowohl wissenschaftlich als auch beruflich gut vorbereitet werden – ob für Karrieren in Verlagen, Bibliotheken, Kulturinstitutionen oder im akademischen Bereich. Alle Module sind jährlich angeboten, wobei die Veranstaltungen in Winter- und Sommersemester aufgeteilt sind, um eine flexible und strukturierte Studienplanung zu ermöglichen.

MASTERFACH

60 ECTS

Module aus dem Masterbereich

30 ECTS

Masterabschluss

+

PROFILBEREICH MIT 3 OPTIONEN (30 ECTS)

FACHVERTIEFUNG

FOKUS: Forschungsorientierung

Vertiefende Module aus dem
Bereich des Masterfachs

ERGÄNZUNGSFACH

FOKUS: Interdisziplinarität

mit oder ohne
Vorkenntnissen

ERGÄNZENDE QUALIFIKATIONEN

FOKUS: Berufsorientierung

Zertifikate und Container-Modul für
Auslandsaufenthalte, Praktika u. a.

Studienverlaufsplan: Buchwissenschaft, Studienstart: Wintersemester, Stand: July 2026

Module	Art	Semester												SWS	LP	LÜ	
		1			2			3			4						
		SWS	LP	LÜ	SWS	LP	LÜ	SWS	LP	LÜ	SWS	LP	LÜ				
1	Aktuelle Theorien und Methoden																
	Seminar	S	P	2	6	1									2	6	1
	Übung	Ü	P	2	4										2	4	0
															0	0	0
2	Lesen																
	Seminar	S	P	2	6	1									2	6	1
	Übung	Ü	P	2	4										2	4	0
	Vorlesung	V	P				2	2	1						2	2	1
3	Buch- und Mediengeschichte																
	Seminar	S	P	2	6	1									2	6	1
	Übung	Ü	P	2	4										2	4	0
	Vorlesung	V	P				2	2	1						2	2	1
4	Publishing Studies I																
	Seminar	S	P				2	6	1						2	6	1
	Übung	U	P				2	4							2	4	0
	Vorlesung	V	P				2	2	1						2	2	1
5	Forschungsmodul																
	Forschungsseminar	S	P							4	6	1			4	6	1
	Mainzer Kolloquium	V	P							1	1				1	1	0
															0	0	0
6	Praktikum																
	Praktikum mind. 23 Arbeitstage Vollzeit	Prak	P							6	1				0	6	1
	Exkursion	Ex	P				1	1							1	1	0
															0	0	0
	Abschluss																
	Masterarbeit 18 Wochen															24	0
	Mündliche Prüfung															5	0
	Kolloquium zur Masterarbeit	P											2	1	2	1	0
	Gesamtsumme SWS/LP/LÜ			12	30	3	9	15	3	7	15	3	2	30	0	90	9

Legende:

- P = Pflichtveranstaltung
WP = Wahlpflichtveranstaltung
V = Vorlesung
Ü = Übung
PS = Proseminar
S = Seminar
HS = Hauptseminar
Prak. = Praktikum
Ex = Exkursion
LP = Leistungspunkte
LÜ = Leistungsüberprüfung (Studien- oder Prüfungsleistung)
SWS = Semesterwochenstunden

Masterfach Buchwissenschaft

Modul 1	Aktuelle Theorien und Methoden [Current theories and methods]						[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	10 LP = 300 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Seminar	S	1	P	2	159 h	6	
Übung	Ü	1	P	2	99 h	4	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheitspflicht	–						
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP						
Studienleistung	–						
Modulprüfung	S (Hausarbeit oder Klausur 90 min.)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
Die Studierenden kennen wichtige aktuelle Theorien der Buchwissenschaft und angrenzender Arbeitsgebiete. Sie können diesen Theorien passende Methoden zuordnen. Auf der Grundlage wissenschaftlicher Fragestellungen können sie exemplarisch Methoden anwenden und deren Probleme reflektieren.							

Modul 2	Lesen [Reading]						[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Seminar	S	1	P	2	159 h	6	
Übung	Ü	1	P	2	99 h	4	

Vorlesung	V	2	P	2	39 h	2
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheitspflicht	–					
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP					
Studienleistung	V (Klausur 90 min. oder mündliche Prüfung 15 min.)					
Modulprüfung	S (Hausarbeit oder Portfolio)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
Die Studierenden können in aktueller und diachroner Perspektive verschiedene Lesesituationen und Leseumgebungen erkennen, in transdisziplinäre Zusammenhänge einordnen. Sie verstehen die Grundlagen von Leseprozessen und kennen die Affordanzen verschiedener Lesemedien (Buch, Zeitschrift, E-Book, etc.). Sie können (internationale) Lesestudien einordnen und bewerten. Sie sind in der Lage, Prozesse der Lesesozialisation bzw. des Lesekompetenzerwerbs nachzuvollziehen.						

Modul 3		Buch- und Mediengeschichte [History of books and media]					[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Seminar	S	1	P	2	159 h	6	
Übung	Ü	1	P	2	99 h	4	
Vorlesung	V	2	P	2	39 h	2	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheitspflicht	Ja (Ü)						
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP						
Studienleistung	V (mündliche Prüfung, 15 Minuten)						
Modulprüfung	S (Hausarbeit)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
Die Studierenden sind in der Lage Entwicklungen im Buch- und Mediensystem vor dem jeweiligen zeitgeschichtlichen Hintergrund einzuordnen. Sie lernen Institutionen der Buchkultur (z. B. Archive, Bibliotheken, Museen) kennen. Der aktuelle Buchmarkt kann vor dem Hintergrund historischer Konstellationen und Veränderungen eingeschätzt werden.							

Modul 4		Publishing Studies I [Publishing studies I]					[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul		Pflichtmodul (PM)					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)		12 LP = 360 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)		2 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Seminar	S	2	P	2	159 h	6	
Übung	Ü	2	P	2	99 h	4	
Vorlesung	V	3	P	2	39 h	2	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheitspflicht	Ja (Ü)						
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP						
Studienleistung	V (Klausur 90 min.)						
Modulprüfung	S (mündliche Prüfung 15 min.)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
Die Studierenden erwerben im Rahmen des Moduls ein fundiertes Verständnis der theoretischen, historischen und systemischen Grundlagen des Publizierens. Sie entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen wie die digitale Transformation, die Plattformisierung oder Open Access wissenschaftlich fundiert zu analysieren. Darüber hinaus eignen sie sich vertiefte Kenntnisse über zentrale Akteure, Prozesse und Technologien des internationalen Publikationssystems an. Sie lernen, erste Methoden zur Analyse und Gestaltung von Publikationsprojekten anzuwenden, und werden dazu befähigt, gesellschaftliche sowie ethische Fragestellungen des Publizierens kritisch zu reflektieren.							

Modul 5	Forschungsmodul [Research module]						[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	7 LP = 210 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
[Forschungsseminar]	S	3	P	4	138 h	6	

[Mainzer Kolloquium]	V	3	P	1	19,5 h	1
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheitspflicht	Ja (S)					
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP					
Studienleistung	–					
Modulprüfung	S (Präsentation oder Portfolio)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
Die Studierenden können im Team komplexe wissenschaftliche Aufgaben planen, strukturieren und umsetzen. Sie entwickeln Forschungsideen und bereiten diese konzeptionell auf. Sie formulieren und bewerten Projektziele, reflektieren die Umsetzung und evaluieren die Ergebnisse.						

Modul 6		Praxis [Internship]				
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	7 LP = 210 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte
Praktikum	Prak	3	P	180 h		6
Exkursion	Ex	2	P	1	19,5 h	1
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheitspflicht	ja					
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP					
Studienleistung	–					
Modulprüfung	Praktikumsbericht mit Zeugnis des Praktikumsgebers (unbenotet)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
Die Studierenden erwerben praktische Fähigkeiten im Bereich der Medienarbeit bzw. der Kultur- und Wissensvermittlung. Sie wenden Erlerntes in der Praxis an (Praktikum). Sie kommunizieren in komplexen, interdisziplinären Zusammenhängen. Sie lernen relevante Vermittlungsinstitutionen der Buchkultur (Bibliotheken, Museen) und der Buchwirtschaft kennen.						

Modul 7		Abschluss [Graduation]			
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)		30 LP = 900 h			
Lehrveranstaltungen/ Prüfungen	Art	Regelsemester	Kontaktzeit (SWS) bzw. Prüfungszeit	Selbststudium bzw. Bearbeitungszeit	Leistungs- punkte
Masterarbeit 18 Wochen		4		720 h	24
Mündliche Abschlussprüfung		4	45 Minuten	149,25 h	5
Kolloquium zur Masterarbeit	Koll.	4	1	19,5 h	1
Zugangsvoraussetzung			Gemäß § xy:		
Unterrichtssprache und Prüfungssprache			Deutsch oder Englisch		
Stellenwert in der Gesamtnote			Gewichtung nach Leistungspunkten		
Sonstiges			Im Kolloquium besteht Anwesenheitspflicht. Die Studierenden geben kollegiales Feedback und entwickeln in der Gruppe ihre Masterarbeits-Projekte weiter.		

Studienverlaufsplan: Fachvertiefung (Profil 1), Studienstart: Wintersemester, Stand: July 2026

Module	Art	Semester						SWS					
		1		2		3		4		SWS		LP	
		SWS	LP	LÜ	SWS	LP	LÜ	SWS	LP	LÜ	SWS	LP	LÜ
1	Fortgeschrittene Methoden												
	Seminar	S	P		2	5	1					2	5
	Übung	Ü	P					2	5			2	5
												0	0
2	Publishing Studies II												
	Übung	Ü	P		2	5						2	5
	Übung	Ü	P					2	5	1		2	5
												0	0
3	Gestaltung und Konzeption												
	Übung	Ü	P		2	5						2	5
	Übung	Ü	P					2	5	1		2	5
												0	0
Gesamtsumme SWS/LP/LÜ		0	0	0	6	15	1	6	15	2	0	0	3

Legende:

- P = Pflichtveranstaltung
- WP = Wahlpflichtveranstaltung
- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- PS = Proseminar
- S = Seminar
- HS = Hauptseminar
- Prak. = Praktikum
- Ex = Exkursion
- LP = Leistungspunkte
- LÜ = Leistungsüberprüfung (Studien- oder Prüfungsleistung)
- SWS = Semesterwochenstunden

Profil 1: Fachvertiefung

Modul 8		Fortgeschrittene Methoden und Methodologie [Advanced Methods and Methodology]				[Modul- Kennnummer]	
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul		Pflichtmodul (PM)					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)		10 LP = 300 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)		2 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Seminar	S	2	P	2	129 h	5	
Übung	Ü	3	P	2	129 h	5	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheitspflicht	-						
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP						
Studienleistung	-						
Modulprüfung	S (Hausarbeit oder Portfolio)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
Die Studierenden vertiefen und reflektieren ihre methodischen Kenntnisse. Sie konzipieren anhand eines forschungs- leitenden Interesses ein Forschungsdesign und definieren dabei die methodischen Schritte.							

Modul 9	Publishing Studies II [Modulname in Englisch]						[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	10 LP = 300 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Übung	Ü	2	P	2	129 h	5	
Übung	Ü	3	P	2	129 h	5	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							

Anwesenheitspflicht	Ja (beide Ü)
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP
Studienleistung	–
Modulprüfung	In einer der Übungen (Portfolio)
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	
Die Studierenden erwerben Fähigkeiten im (agilen) Projektmanagement, insbesondere in Teamkoordination, Sprintplanung und Feedbackintegration. Darüber hinaus schärfen sie ihr strategisches Denken im Hinblick auf die Zielgruppenorientierung. Die Studierenden erwerben praxisnahe Kompetenzen in unternehmerischer Problemlösung, Innovationsentwicklung und Marktanalyse. Sie trainieren ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit sowie den Umgang mit Unsicherheit und iterativem Feedback. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten für den Umgang mit KI bei der Contenterstellung, -bewertung und -bearbeitung in der Buchbranche.	

Modul 10		Gestaltung und Konzeption Design and Concept					[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul		Pflichtmodul (PM)					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)		10 LP = 300 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)		2 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Übung	Ü	2	P	2	129 h	5	
Übung	Ü	3	P	2	129 h	5	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheitspflicht	ja (beide Ü)						
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP						
Studienleistung	–						
Modulprüfung	In einer der Übungen (Portfolio)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
Die Studierenden erkennen Bücher und Elemente der Buchkommunikation als Ergebnisse gestalterischer Entscheidungen. Sie bewerten anhand von Kriterien Gestaltungsbeispiele und gestalten selbst. Sie erkennen Konzepte des produzierenden und verbreitenden Buchhandels (Programmplanung, Produktplanung, Kampagnen- und Eventplanung), analysieren und bewerten diese.							

Studienverlaufsplan: Ergänzungsfach (Profil 2), Studienstart: Wintersemester, Stand: July 2026

[illegible]

Legende:

P = Pflichtveranstaltung

WP = Wahlpflichtveranstaltung

V = Vorlesung

Übung =

PS = Proseminar

S = Seminar

HS = Hauptseminar

Prak. = Praktikum

Ex = Exkursion

$|P| = \text{Leistungspunkte}$

Leistungsfähigkeit = Leistungsüberprüfung

(Studien- oder

Prüfungsleistung)

SWS = Semesterwochenstunden

Profil 2: Ergänzungsfach

Modul 1		Aktuelle Theorien und Forschungsprobleme [Current theories and methods]				[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul		Pflichtmodul (PM)				
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)		6 LP = 180 h				
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)		1 Semester				
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte
Seminar	S	3 (2)	P	2	99 h	4
Vorlesung oder Tagung	V	3 (2)	P	1	49,5 h	2
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheitspflicht	–					
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP					
Studienleistung	–					
Modulprüfung	S (Präsentation oder mündliche Prüfung, 15 min.)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
Die Studierenden kennen wichtige aktuelle Theorien der Buchwissenschaft und angrenzender Arbeitsgebiete. Sie können diesen Theorien passende Methoden zuordnen. Auf der Grundlage wissenschaftlicher Fragestellungen können sie exemplarisch Methoden anwenden und deren Probleme reflektieren.						
Zugangsvoraussetzung			–			

Modul 2	Lesen [Reading]						[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	6 LP = 180 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Übung	Ü	3 (2)	P	2	99 h	4	
Vorlesung	V	2 (3)	P	2	39 h	2	

Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:	
Anwesenheitspflicht	–
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP
Studienleistung	–
Modulprüfung	Ü (Referat und Ausarbeitung oder Portfolio)
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	
Die Studierenden können in aktueller und diachroner Perspektive verschiedene Lesesituationen und Leseumgebungen erkennen, in transdisziplinäre Zusammenhänge einordnen. Sie verstehen die Grundlagen von Leseprozessen und kennen die Affordanzen verschiedener Lesemedien (Buch, Zeitschrift, E-Book, etc.). Sie können (internationale) Lesestudien einordnen und bewerten. Sie sind in der Lage, Prozesse der Lesesozialisation bzw. des Lesekompetenzerwerbs nachzuvollziehen.	
Zugangsvoraussetzung	–

Modul 3		Buch- und Mediengeschichte [History of books and media]					[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	6 LP = 180						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Übung	Ü	3 (2)	P	2	99 h	4	
Vorlesung	V	2 (3)	P	2	39 h	2	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheitspflicht	Ja (Ü)						
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP						
Studienleistung	V (Protokoll einer Stunde, 5000 Zeichen)						
Modulprüfung	Ü (Referat und Ausarbeitung oder Portfolio)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
Die Studierenden sind in der Lage Entwicklungen im Buch- und Mediensystem vor dem jeweiligen zeitgeschichtlichen Hintergrund einzuordnen. Sie lernen Institutionen der Buchkultur (z.B. Archive, Bibliotheken, Museen) kennen. Der aktuelle Buchmarkt kann vor dem Hintergrund historischer Konstellationen und Veränderungen eingeschätzt werden.							
Zugangsvoraussetzung			–				

Modul 4		Publishing Studies I [Publishing studies I]					[Modul- Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul (PM)						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemesterbei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungs- grad	Kontaktzeit (SWS)	Selbst- studium	Leistungs- punkte	
Seminar	S	2 (3)	P	2	159 h	6	
Übung	Ü	2 (3)	P	2	99 h	4	
Vorlesung	V	3 (2)	P	2	39 h	2	
Um das Modul abschließen zu können, sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheitspflicht	Ja (Ü)						
Aktive Teilnahme	gemäß § 7 Abs. 2 POMMP						
Studienleistung	–						
Modulprüfung	S (mündliche Prüfung 15 min.)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
Die Studierenden erwerben im Rahmen des Moduls ein fundiertes Verständnis der theoretischen, historischen und systemischen Grundlagen des Publizierens. Sie entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen wie die digitale Transformation, die Plattformisierung oder Open Access wissenschaftlich fundiert zu analysieren. Darüber hinaus eignen sie sich vertiefte Kenntnisse über zentrale Akteure, Prozesse und Technologien des internationalen Publikationssystems an. Sie lernen, erste Methoden zur Analyse und Gestaltung von Publikationsprojekten anzuwenden, und werden dazu befähigt, gesellschaftliche sowie ethische Fragestellungen des Publizierens kritisch zu reflektieren.							
Zugangsvoraussetzung			–				